



お〜いお茶 を生んだ男が語る！

ゼロから始める ブランドづくり

参加費
無料



物価の高騰や市場の縮小、人材確保…。創業者・中小企業者を取り巻く事業環境は厳しい状況が続いています。こんな時だからこそ、自社ならではの魅力的な商品づくり、ブランドづくりの重要性を感じている方も少なくないのではないのでしょうか。伊藤園「お〜いお茶」を生んだレジェンド開発者 **社三雄氏（通称：お〜いお茶雄）** を講師に迎え、お客様から信頼され愛される“ブランドづくり”のヒントを学ぶセミナーを開催します。

日時

2025年2月27日（木）
14:00～16:00

会場

山形県産業創造支援センター
（山形市松栄1-3-8）

定員

50名

定員を超過した場合のみ、サブ会場（※）で
同時配信

※スタートアップステーション・ジョージ山形

概要

大手競合企業が続々と市場に参入する中でも、発売から30年以上にわたり緑茶飲料の代名詞であり続ける「お〜いお茶」。緑茶や紅茶、烏龍茶など、今ではすっかり定番となった茶系の無糖飲料ですが、「お〜いお茶」の開発当時はまったく注目されていない存在でした。社氏はいったいどのような発想から社会に潜むニーズを掘り起こし、開発チームを立ち上げ、新たな市場を創出したのか…？自社の強みを活かすニッチ戦略、お客様第一の想いなど、開発秘話をまじえご紹介いただきます。新商品・サービス開発やブランドづくりにぜひお役立てください！

講師



（やしろ みつお）

社 三雄氏

（元）株式会社伊藤園 取締役専務執行役員

（現）株式会社with you 特別アドバイザー

1978年に㈱伊藤園に入社。ルートセールス営業を担当する中で当時の緑茶市場の衰退を痛感し、品ぞろえの刷新を目指して商品企画室に異動。

1980年頃、緑茶飲料や烏龍茶飲料などの無糖飲料は全く注目されない存在だったが、市場が発展する可能性を固く信じ、1985年に世界初の緑茶飲料「缶入り煎茶」を開発、1989年「お〜いお茶」ブランド誕生。以来、「健康ミネラルむぎ茶」「1日分の野菜」など多数のヒット商品を市場に提案してきた。常務取締役、マーケティング本部専務取締役等を歴任し、2024年に顧問を退任。セミナーでは、ものづくりメーカーの現場目線に沿った講話を心がけている。

主催

（公財）やまがた産業支援機構

お申し込み

※交通費は自己負担となります。

お問い合わせ

スタートアップステーション・ジョージ山形
（山形市城南町1-1-1 霞城セントラル2階）
担当：舟越、柴田
TEL：023-666-6100／E-mail：george@ynet.or.jp



2月25日（火）締切

左記の2次元コードからお申し込みください。