

令和2年度若者未来創造事業フロンティアプロジェクト業務委託企画提案書
募集要領4に規定する応募団体の資格を有する団体であることを宣誓し、添付書類とともに
企画提案書を提出します。

事業名		山形アカルイ・ミライPROJECT		
申請者【団体概要】	団体名		やまがたみらい団体 団体の法人格 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 法人設立(法人化)からの年数(〇年)	
	所在地	郵便番号	990-●●●●● (公表時の団体所在地市町村名: △△△市)	
		住所	山形市●●町△―△	
	代表者	役職名	代表	
		ふりがな 氏名	やまがた はなこ 山形 花子	
		電話番号	△△△-△△△-△△△	メールアドレス
	活動開始年月	平成●令和 〇年 〇月から		おこしあいネット登録済 <input checked="" type="checkbox"/>
	主な活動地域	〇〇市		
	活動目的	山形で暮らす大人も子供も、未来を明るく感じられ、自分らしく生きられるキッカケを発信していくこと。		
〔活動実績〕	平成●年～SNSオンラインコミュニティ運営(〇〇〇名参加) 平成●年助成事業にて自主上映会開催(約〇〇名動員) 平成●年～コミュニティ新聞刊行(年3回)			
連絡先	担当者	役職名	事務局	
		ふりがな 氏名	さくら よしこ 桜 よしこ	
		郵便番号	990-●●●●●	
	通知等送付先	住 所	〇〇市●●町△―△	
		電話番号	△△△-△△△-△△△ ※日中に連絡可能な電話番号を記入してください。	
メールアドレス		※確実に連絡可能なメールアドレスを記入してください。携帯電話は不可。 〇〇〇〇〇@△△△.com		
添付書類	1 <input checked="" type="checkbox"/> 事業計画書(様式第2号) A案 B案 提出するものに○をつけてください			
	2 <input checked="" type="checkbox"/> 経費総括(様式第3号) A案 B案 提出するものに○をつけてください			
※提出の際にチェックしてください。書類は全てA4判の片面印刷。				

令和2年度若者未来創造事業フロンティアプロジェクト業務委託事業計画書

A案・B案

団体名 やまがたみらい団体

1. 事業名	山形アカリイ・ミライPROJECT
2. 実施期間	令和2年 7月 1日 から 令和2年 1月 31日 まで
3. 連携団体名	・NPOチームあおぞら ・ウェブデザインやまがた
4. 事業目的	予測不可能であったウィルス感染の世界的情勢により、混沌とする状況の中で、未来を悲観するのではなく、山形で暮らす大人も子供も、自分のミライを創造的に描ける材料となるメディアを制作する。このメディアに触れることにより、具現化のイメージを強くもち、今、現在の仕事や学業に前向きに取り組む意識を醸成することを目的とする。
5. 事業内容	<p>・事業の具体的内容(どのような事業を、誰を対象に、どう行うか)</p> <p>①インタビュー動画とオリジナル冊子作成 「アカリイ・ミライ」をテーマとし、山形県内で様々な仕事や活動をしている方へインタビュー取材をする。</p> <p>②SNSから情報発信 プロジェクト用のアカウントから、取材した内容を発信する。</p> <p>③県外交流 インタビュー対象者についてもSNSを活用し、県内外問わず、推薦してもらう。</p> <p>④トークイベント開催 取材させて頂いた人と直接会える機会として小規模のトークイベントを開催する。</p> <p>・事業の実施スケジュール</p> <p>○月 SNS等、ネット上で告知していくための素材制作。 ○月 企画発信スタート・取材対象者を募集。取材交渉・スケジュールリング。 ○月 トークイベント開催 ○月～○月 メディア制作 ○月 動画・冊子完成・事業まとめ</p> <p>・事業のポイント(独創性・先進性など)</p> <p>リアルとネットを融合し、人との「出逢い」に終始するのではなく、その先に、自分の人生を考えたり、対話できる機会を創造する「メディア」であるという点で、独創的で先駆的な取り組みと考える。</p> <p>・事業の情報発信について</p> <p>事業の進捗状況などを随時SNSを通して発信し、広く、県内外の若者に認知し拡散してもらうようにする。また、地元マスコミに発表し、世代を超えて注目してもらえるような工夫をする。</p> <p>・事業の実施体制(責任者、担当者、協力者等)</p> <p>責任者 代表 山形花子 担当者 最上 太郎 協力者 NPOチームあおぞら</p>
6. 事業効果及び目標	<p>・事業により得られる効果、目標と将来展望 (数値等を用いて具体的に)</p> <p>効果 山形在住の様々な個性溢れる人や活動をネット上で発信することにより、明るい未来を描く機会を創出するだけでなく、山形の魅力として、今後の観光誘致や交流のキッカケとなる。</p> <p>目標 インタビュー対象30人(企業・団体) SNS発信のフォロワー1万人 イベント参加者50名 冊子は県内の図書館や学校への寄贈を目指す。</p> <p>将来展望 インタビューと情報更新を継続し、山形を代表するメディアとして展開していく。 県外在住の山形県人にまで対象を広げ、今後は全国的なイベントや交流を開催していきたい。</p>

※文字サイズは10ポイント以上とし、2ページ以内としてください。

(様式第5号)

【参考】記入例

令和2年度若者未来創造事業フロンティアプロジェクト業務委託経費総括(見積書)

A案 ・ B案

団体名 山形未来創造の会

(単位:円)

区 分	数量	単価	合計	内容
謝金	30	3,000	90,000	インタビュー謝礼 3,000円(図書券)×30名
旅費	5	2,000	10,000	取材交通費 2,000円×5カ月
委託費	1	220,000	220,000	チラシデザイン 動画制作 50,000円×4本=200,000
印刷製本費	1	250,000	250,000	冊子印刷代(オリジナル製本) ※●▲印刷見積別添
消耗品	1	34,289	34,289	活動用品代
備品購入費	1	100,000	100,000	インタビュー用メディア機材費
使用料	1	45,000	45,000	事務局打合せ会場代(15回) 5,000円 トークイベント会場借上料 20,000円 インタビュー会場費(必要時) 20,000円
人件費	1	325,000	325,000	取材活動状況報告用HP、 FBページ開設労務費 5,000円×15日間=75,000円 冊子制作労務費 10,000円×10日×2人=200,000 イベントスタッフアルバイト代 10,000円×1日×5人=50,000円
手数料	3	540	1,620	振込み手数料 540円×3回
保険料	50	300	15,000	イベント参加者加入保険 300円×50人×1回=15,000円
小計			1,090,909	
消費税(10%)			109,091	
合計			1,200,000	

※ 施設整備費、備品購入費を計上する場合は、価格の参考となる資料(見積書・カタログ等)を添付してください。